

Manual de normas/
Identidad visual institucional



Manual de normas/ Identidad visual institucional

Este documento fue diseñado con el objetivo de dar vida y consistencia a su sistema de marca.

Define y desarrolla la identidad de Nerdearla para que, en cada expresión, se respire su esencia de un modo claro, cercano y comprensivo.

Ningún manual contiene todos los usos de una marca. El Brand Book es un documento vivo, que se actualiza y se renueva, que no apunta a dar forma a una marca estática sino a una consistente que perdure en el tiempo.

De una lectura reflexiva y atenta surge un tono de voz, un código operativo y una conciencia de marca que regula el paisaje y la percepción de Nerdearla.

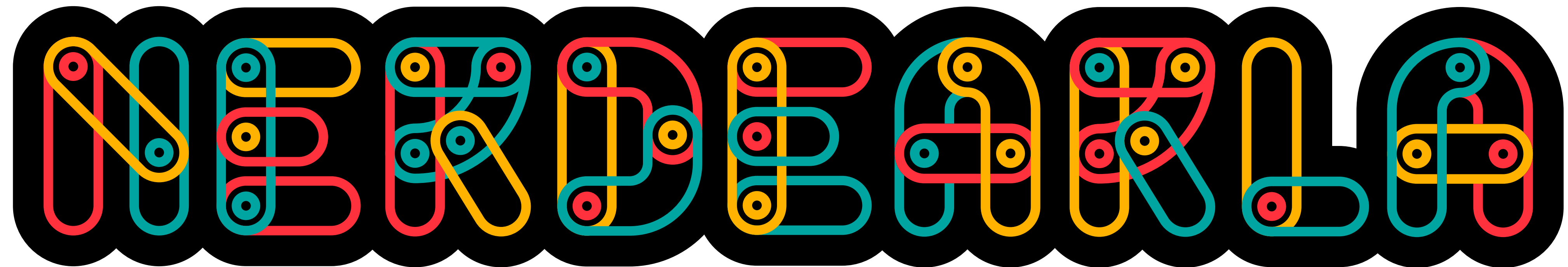
Para usos no contemplados en las siguientes páginas, el buen criterio del diseñador a cargo resolverá por analogía cada solución de acuerdo al espíritu de las imágenes, los conceptos e ideales aquí vertidos.

Los textos e imágenes aquí mostrados son solo a modo de referencia.



Nerdearla/
Logo

NERDEARL



NERDEARL

NERDEARLA

NERDEARLA

Logo
Aplicaciones secundarias y terciarias

El logo es flexible y responde a los formatos en los que es aplicado para optimizar pregnancia y recordación.

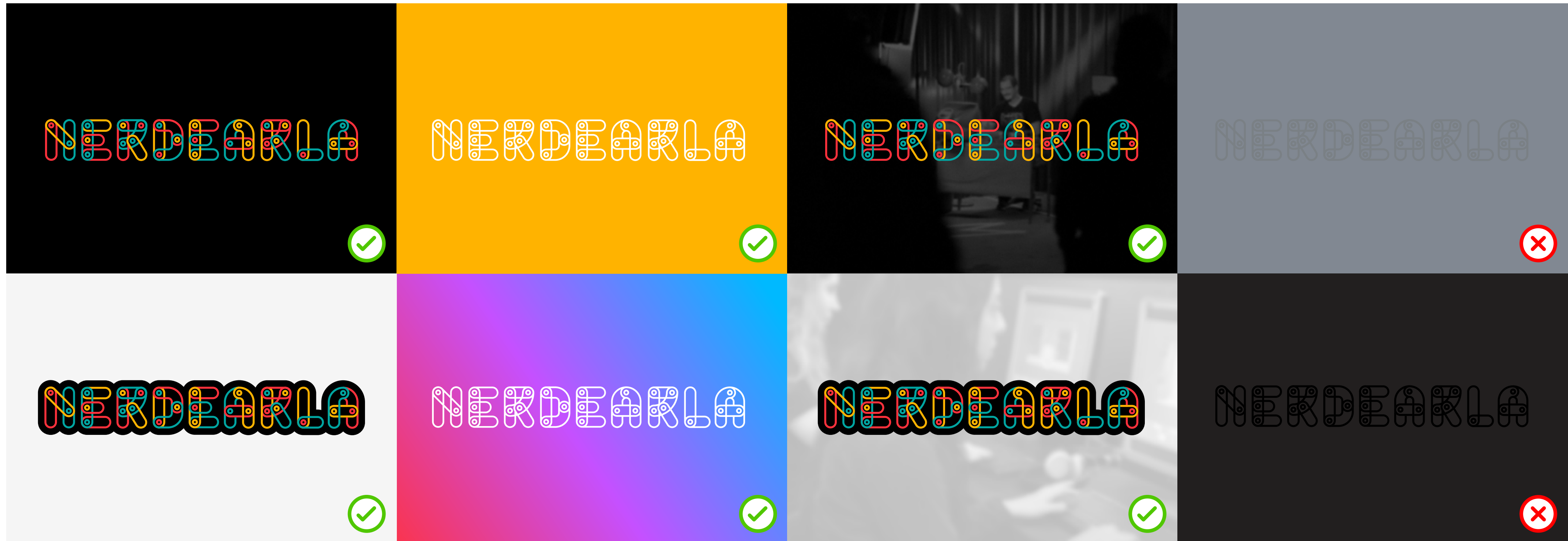
NEEDDEARL

NEEDDEARL

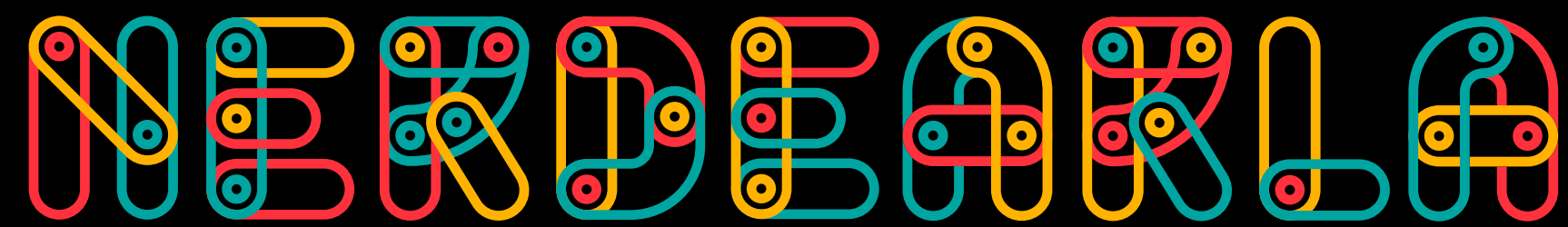
NEEDDEARL

NEEDDEARL

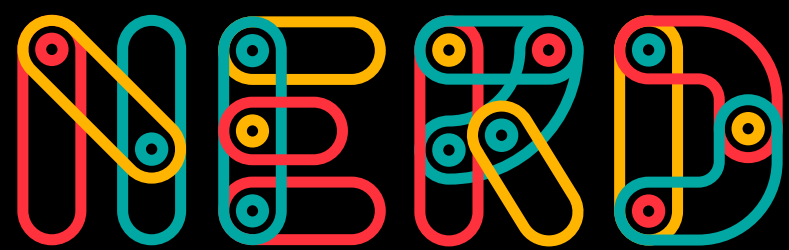
Usos correctos/incorrectos de configuración aplicables.
Debemos evitar el poco contraste y los problemas de legibilidad.



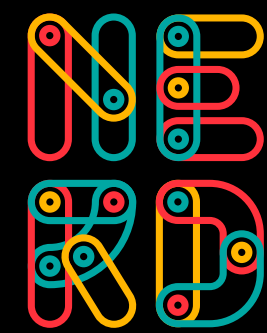
Logo
Variantes de logo



Logo



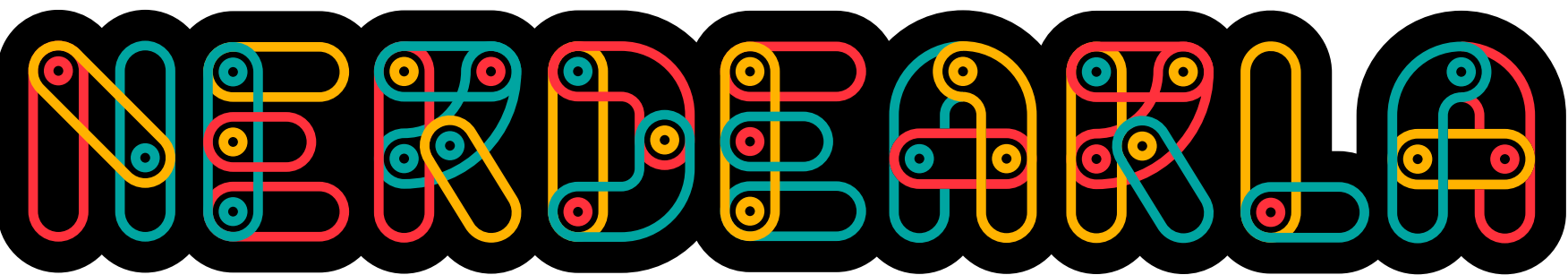
Abreviación



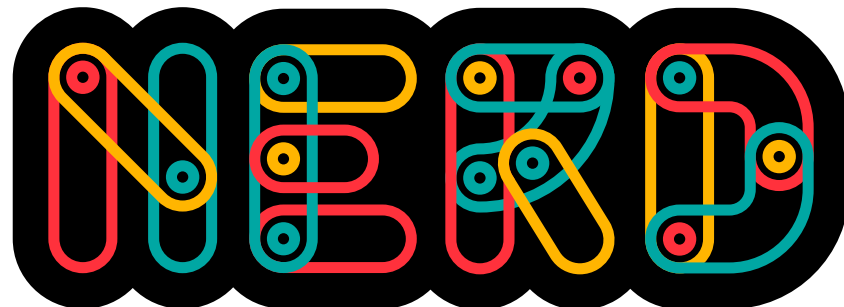
Abreviación
vertical



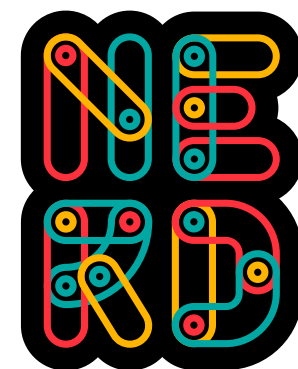
Ícono



Logo



Abreviación

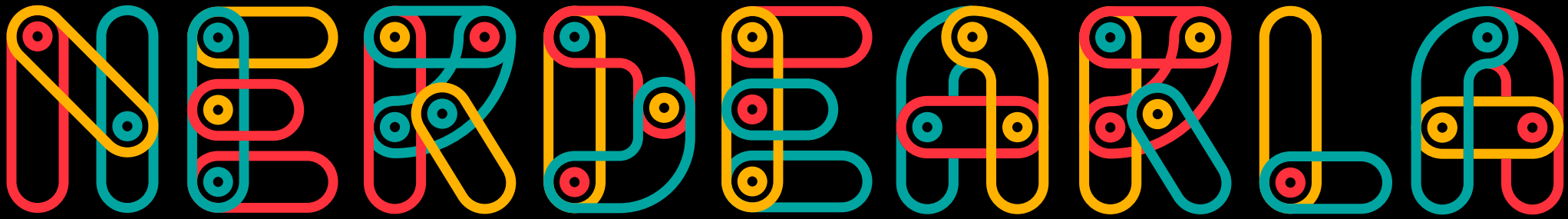


Abreviación
vertical



Ícono

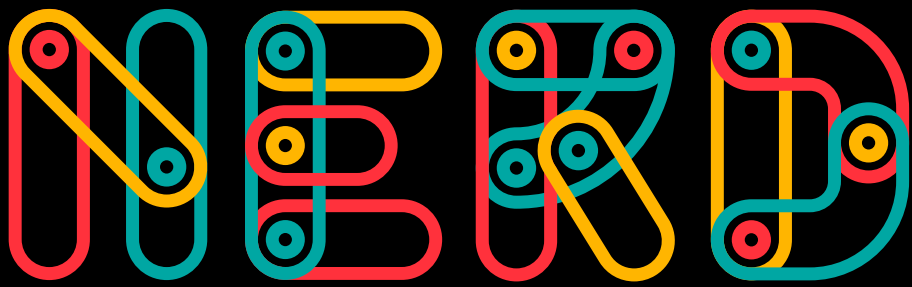
Contamos con una versión simplificada de las marcas para su aplicación en tamaños mínimos proporcionales a la lectura de los mismos en las diferentes aplicaciones según su soporte, pantallas y/o sistemas de impresión, etc.



Logo



Logo simplificado

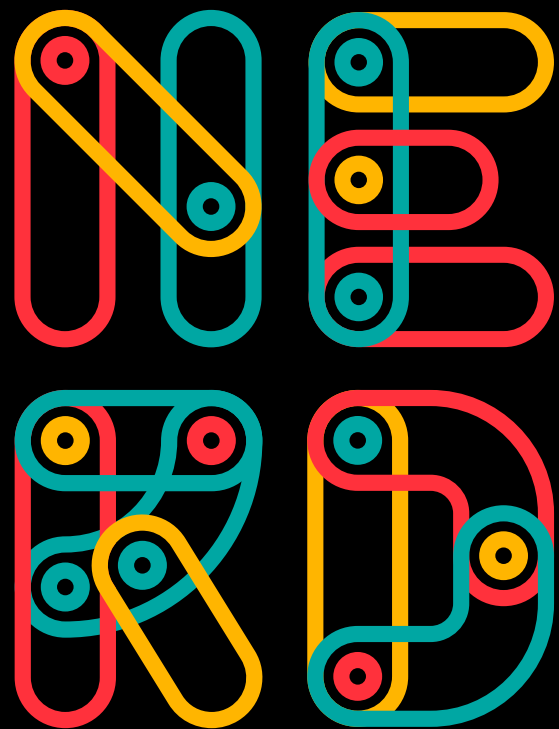


Abreviación



Abreviación simplificada

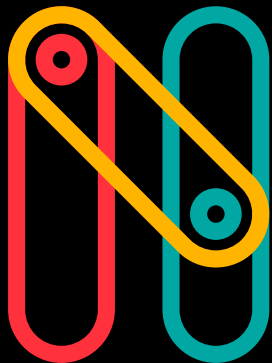
Contamos con una versión simplificada de las marcas para su aplicación en tamaños mínimos proporcionales a la lectura de los mismos en las diferentes aplicaciones según su soporte, pantallas y/o sistemas de impresión, etc.



Abreviación vertical



Abreviación vertical simplificada



Ícono



Ícono simplificado

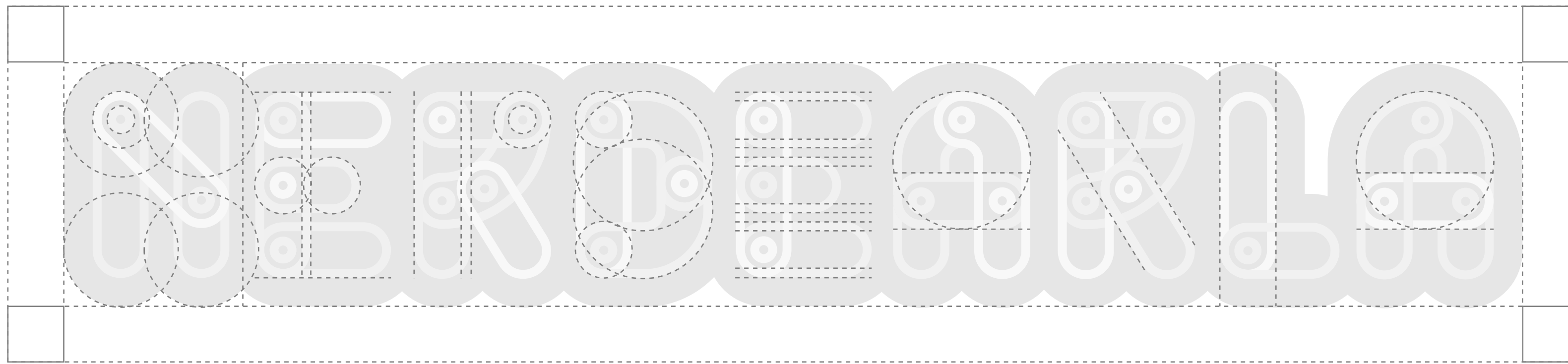
Logo

Zona de seguridad

La zona de seguridad sirve para proteger el logo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura y quitarle pregnancia.



El logo está construido por formas
geométricas, curvas y líneas paralelas.



El isologo fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

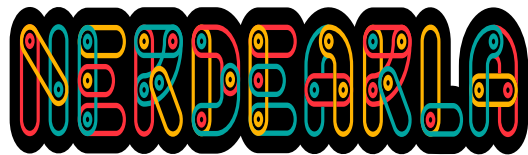
Cualquier alteración puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.

Restricciones a modificaciones

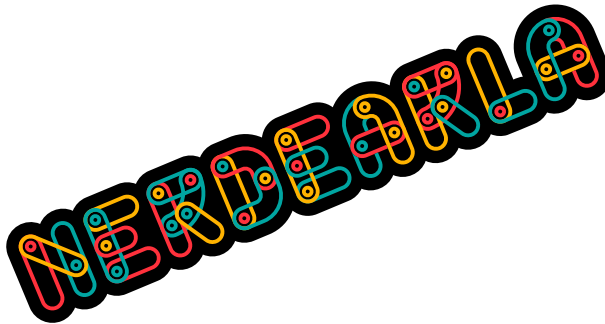
- A) NO expandir el isologo.
- B) NO condensar el isologo.
- C) NO alterar la inclinación del isologo.
- D) NO alterar las proporciones de los elementos que componen el isologo.
- E) NO modificar los espacios internos ni la paleta cromática predeterminada.
- F) NO modificar la tipografía del logo.



A



B



C



D



E

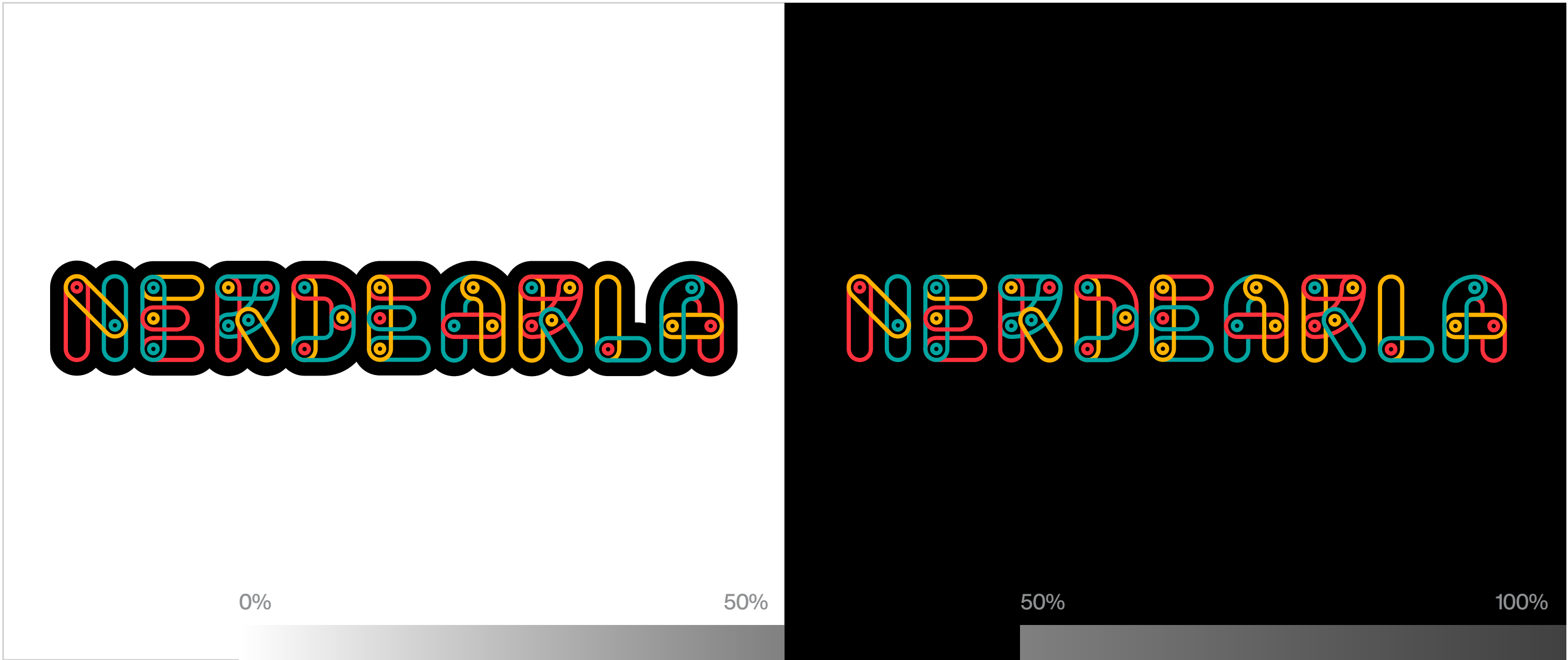


F



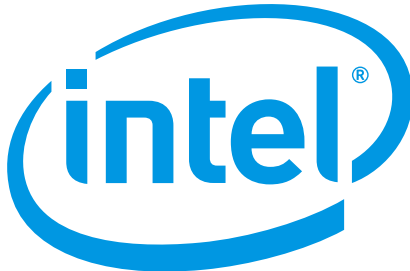
La versión positiva del isologo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%.

La versión negativa del isologo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%.

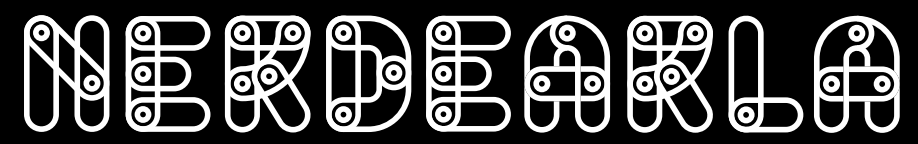
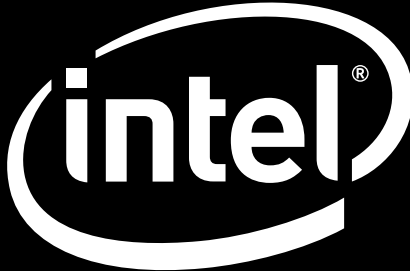


Cómo firma nuestra marca
cuando acompaña otras.

Sobre zócalo blanco versión plena



Sobre zócalo negro u otro color versión plena





Nerdearla/ Paleta cromática

Amarillo Nerdearla

HEX	RGB	CMYK
#FFBA00	255 186 0	0 30 100 0

Verde Nerdearla

HEX	RGB	CMYK
#00ACA8	0 172 168	77 8 40 0

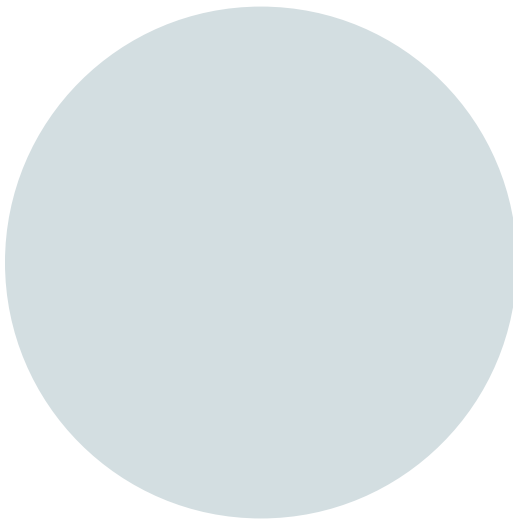
Rojo Nerdearla

HEX	RGB	CMYK
#FF323C	255 50 60	0 90 75 0

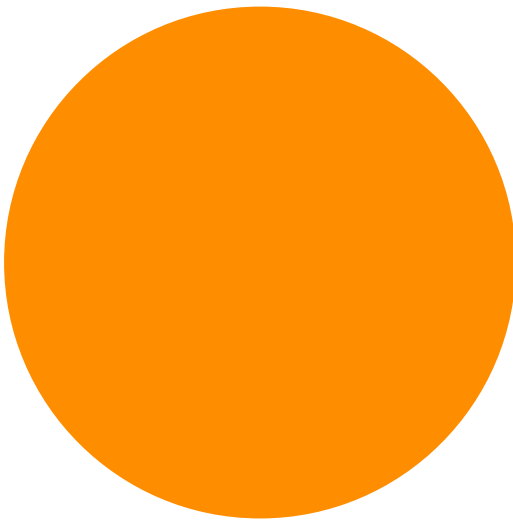
Negro

HEX	RGB	CMYK
#00ACA8	0 172 168	77 8 40 0

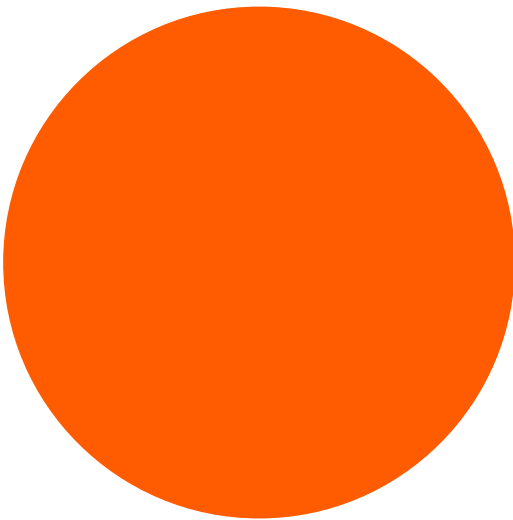
La paleta de colores expuestos forman parte de la familia gráfica y pueden ser utilizados en todas las aplicaciones.



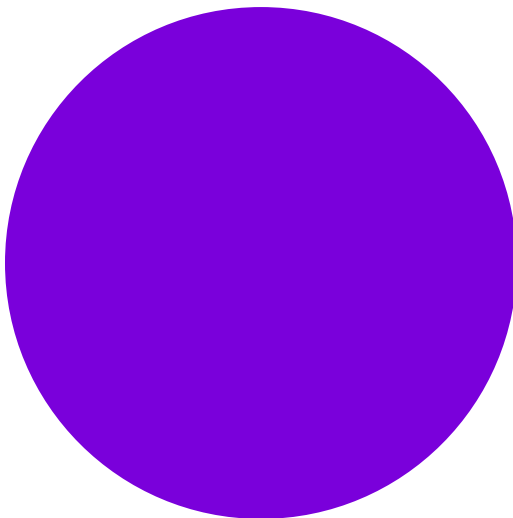
C14 M5 Y7 K0
RGB 216-227-230
HEX D8E3E6



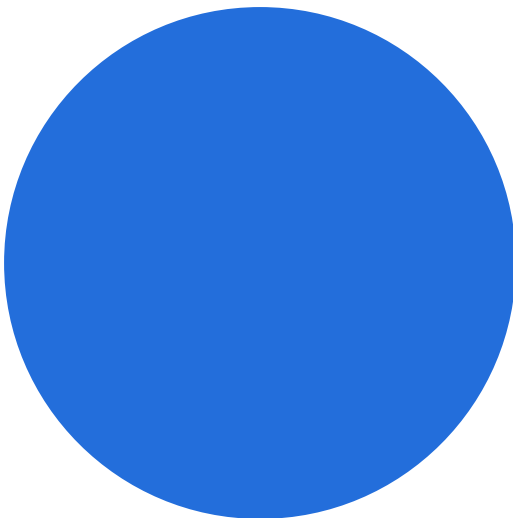
C0 M50 Y100 K0
RGB 255-146-0
HEX FF9200



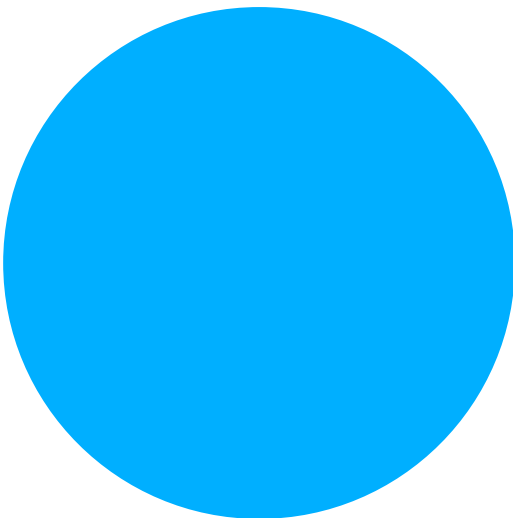
C0 M80 Y100 K0
RGB 255-91-0
HEX FF2D00



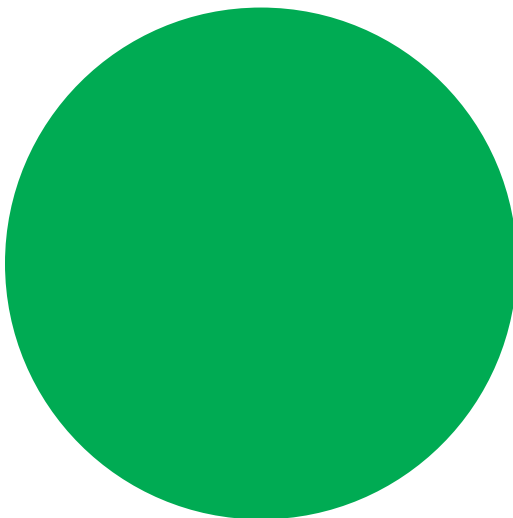
C0 M0 Y0 K100
RGB 122-0-226
HEX 7A00E2



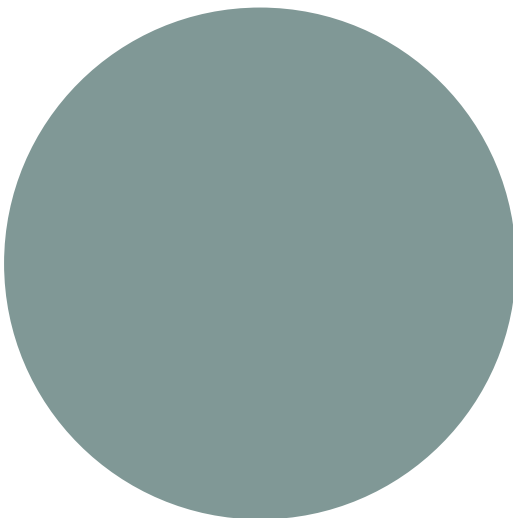
C0 M0 Y0 K100
RGB 35-110-226
HEX 236EE2



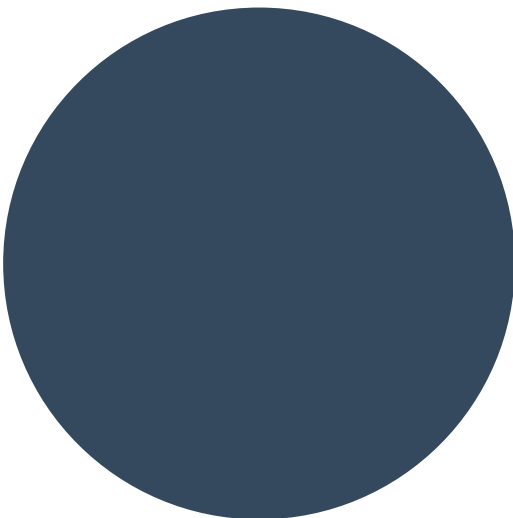
C0 M0 Y0 K100
RGB 0-182-255
HEX 00B6FF



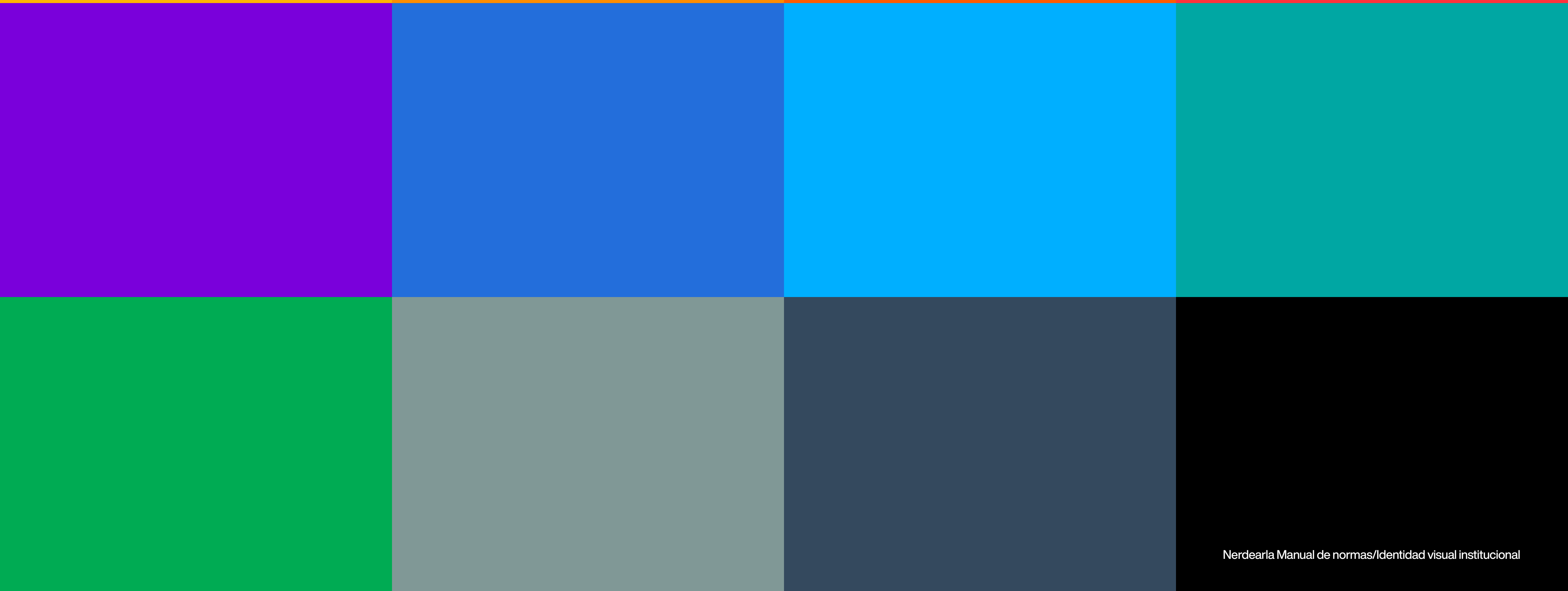
C0 M0 Y0 K100
RGB 0-178-83
HEX 00B253



C0 M0 Y0 K100
RGB 132-159-157
HEX 849F9D



C83 M65 Y43 K30
RGB 52-73-94
HEX 34495E





Nerdearla/ Tipografía

La familia tipográfica primaria institucional es la **Rift Soft**
Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, y aporta un alto grado de diferenciación.

Rift Soft

A B C D E F G H I J K
0 1 2 3 @ # & \$ % < 3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ/1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!"\$%&/'()=?¿

La familia tipográfica primaria institucional es la **Rift Soft**
Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, y aporta un alto grado de diferenciación.

Rift Soft
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,;:)

Rift Soft
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,;:)

Rift Soft
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,;:)

Rift Soft
Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,;:)

Rift Soft
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,;:)

La familia tipográfica secundaria institucional es la **Roboto**.
Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, y aporta un alto grado de diferenciación.

Roboto

A b C d E f G h i j k l

0 1 2 3 @ # & \$ % < 3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"\$%&/()=?¿

La familia tipográfica secundaria institucional es la **Roboto**. Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, y aporta un alto grado de diferenciación.

Roboto
Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Roboto
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Roboto
Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Roboto
Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Roboto
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

La familia tipográfica secundaria institucional es la **Barlow**
Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, y aporta un alto grado de diferenciación.

Barlow

A b C d E f G h i j K I

0 1 2 3 @ # & \$ < 3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"\$%&/()=?¿

La familia tipográfica secundaria institucional es la **Barlow**. Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, y aporta un alto grado de diferenciación.

Barlow
Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Barlow
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Barlow
Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Barlow
Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Barlow
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

La estructura tipográfica presenta distintos tamaños y pesos que al ser combinados generan contraste y dinamismo facilitando la lectura y pregnancia del mensaje.

2do nivel/
Rift

INFORMACIÓN

Titulares/
Rift

TITULARES

2do nivel/
Roboto

Bajadas,
Textos secundarios

3er nivel/
Roboto

Información secundaria
Datos de contacto

Contamos con una familia tipográfica secundaria que junto a la primaria generan contraste y dinamismo facilitando la lectura y pregnancia del mensaje.

AA

Rift

Aa

Roboto

NERDEAR.LA IOI

Rift Bold

Titulares

EL NERDEARLA DE SIEMPRE
EN SU PRIMER EDICIÓN LITE.

Rift Medium

Subtitulos

Nos reencontramos en nerdear.la classic del 21 al 23 de octubre del 2021 en la 8va edición de nerdear.la, con contenido para todos los seniorities.

Roboto Book

Textos

Noticias, agenda, speakers y próximos eventos sumate a la comunidad

Roboto Book

Notas

©SysArmy 2021 - Todos los derechos reservados

Roboto Regular

Textos legales

PRÓXIMO EVENTO

30 DE JULIO DE 2021 - ONLINE

DÓNDE ONLINE

La versión nerdear.la 101, será
un encuentro virtual orientado
a los nuevos talentos del sector.

Mayo 2021

NERDEAR.LA 101

PRIMER EDICIÓN LITE

EDICIÓN LITE

Noticias, agenda, speakers
y próximos eventos sumate
a la comunidad.

SPEAKERS

CANALES SOCIALES

#nerdearla101 #nerdearla

#

30/6
2021

#NERDEARLA101

PRÓXIMO EVENTO
30 DE JULIO DE 2021

EN MUCHAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
SE ADOPTÓ LA DENOMINACIÓN 101
PARA CURSOS INTRODUCTORIOS.

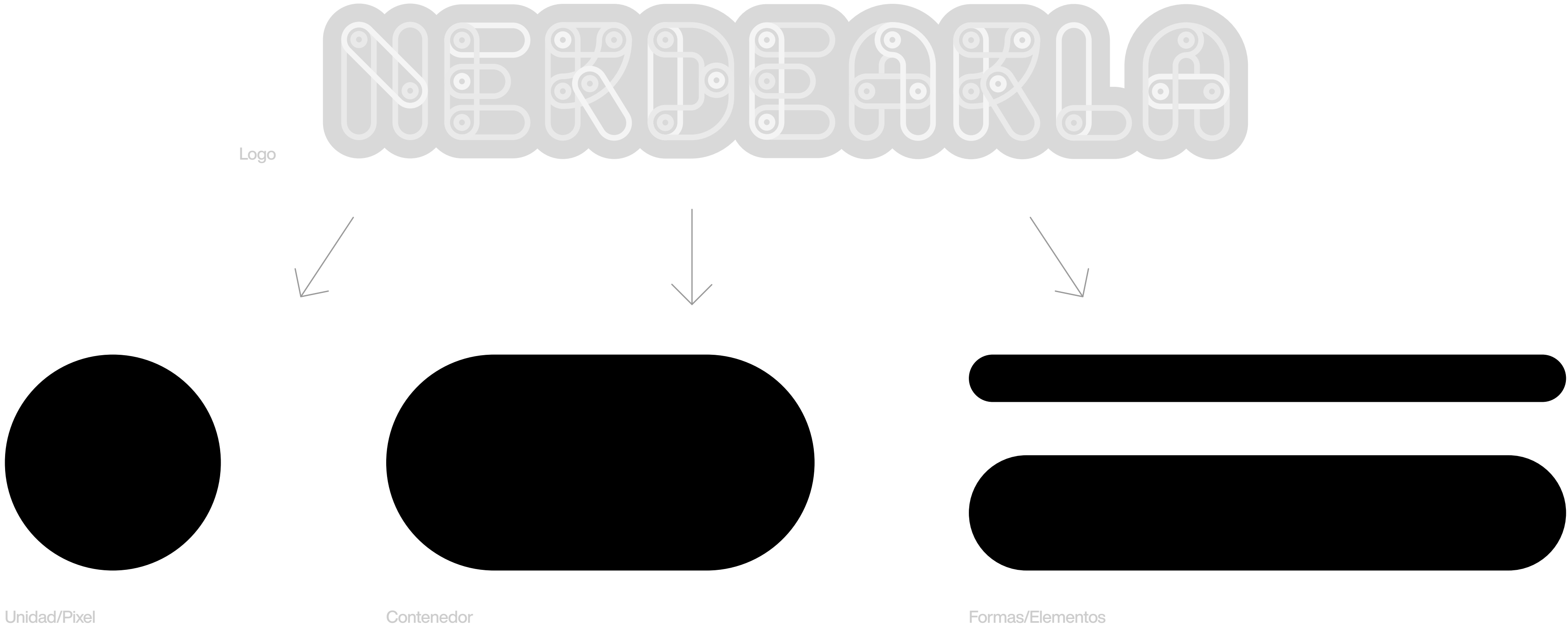
SUMATE A LA COMUNIDAD

@NERDEARLA

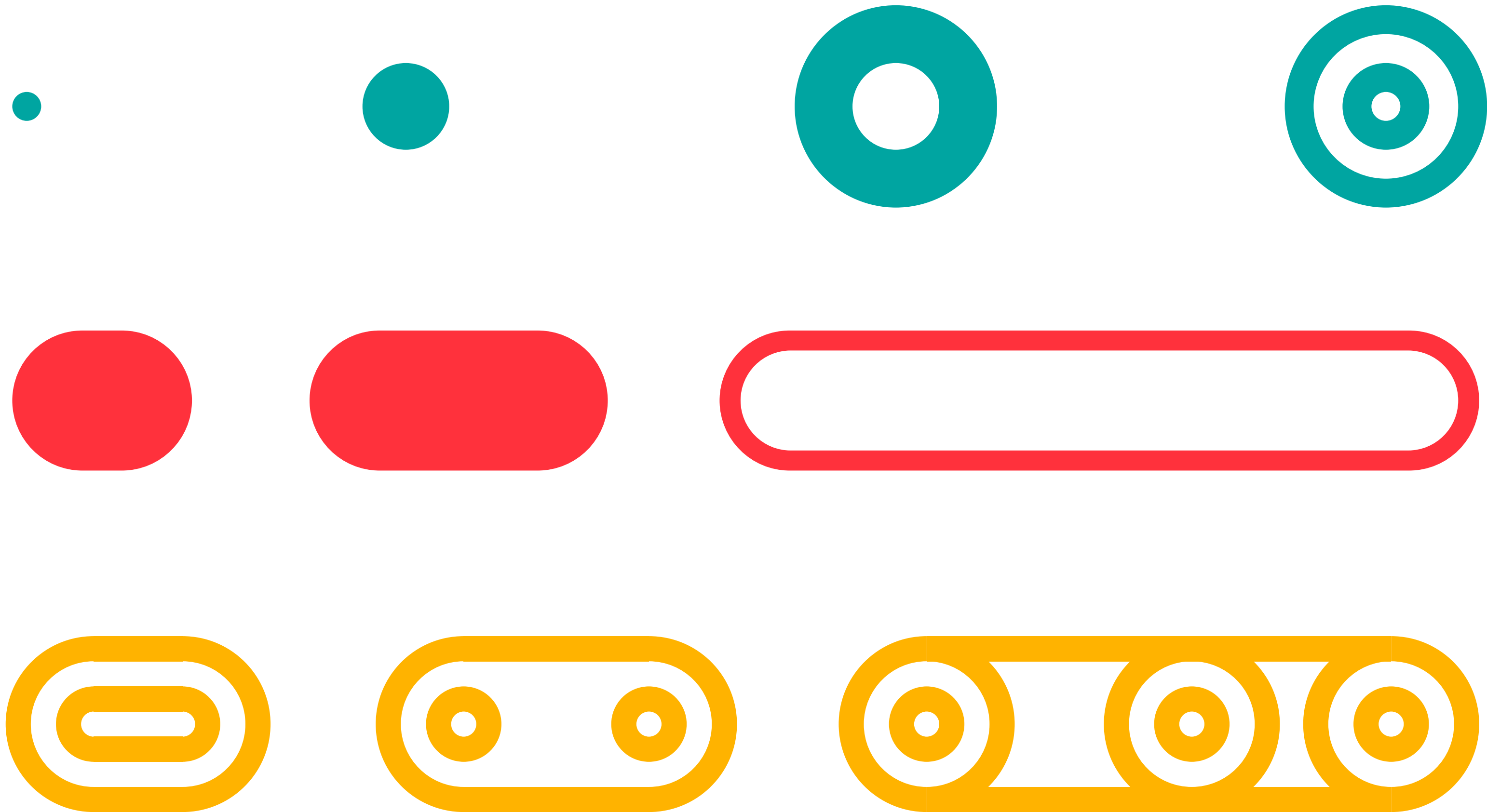


Nerdearla/ Sistema

Estos elementos/formas/misceláneas
se originan del mismo logo.



Estos elementos, que se originan del mismo logo, nos sirven para contener elementos, construir estructuras, tramas y fondos



Estas tramas y fondos se originan de los
elementos que salen del logo.

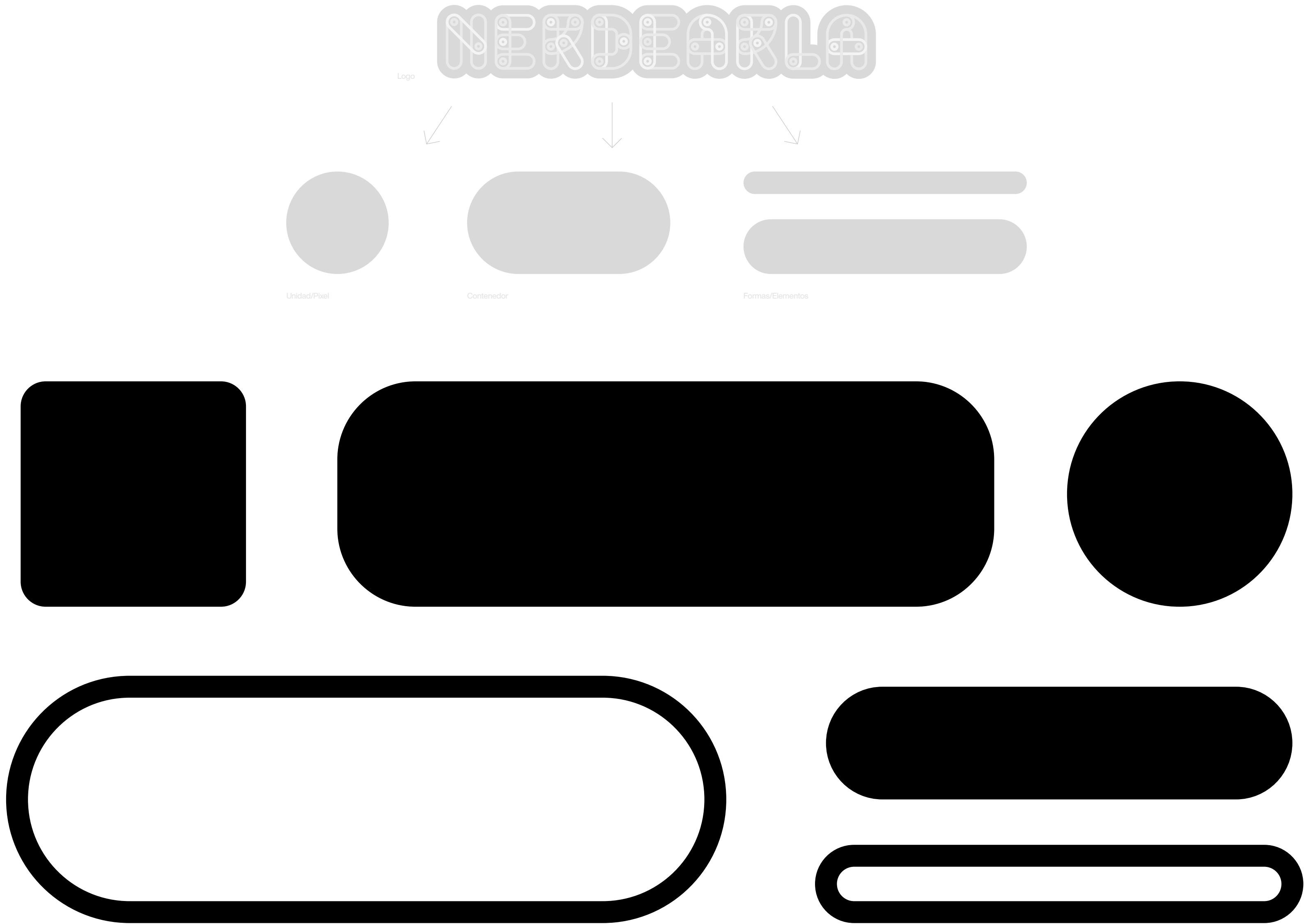
Estas tramas y fondos se originan de los
elementos que salen del logo.

Marca
Sistema/Tramas/Fondos

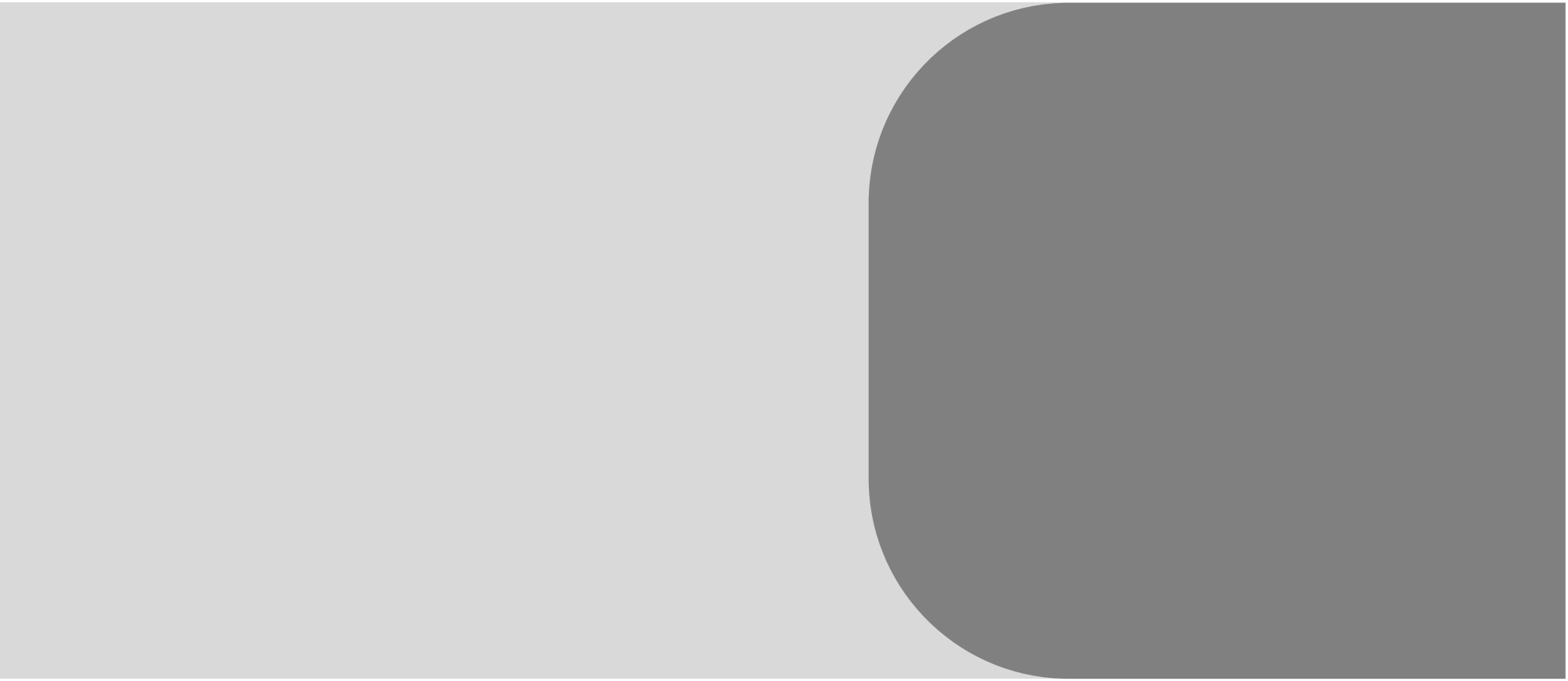
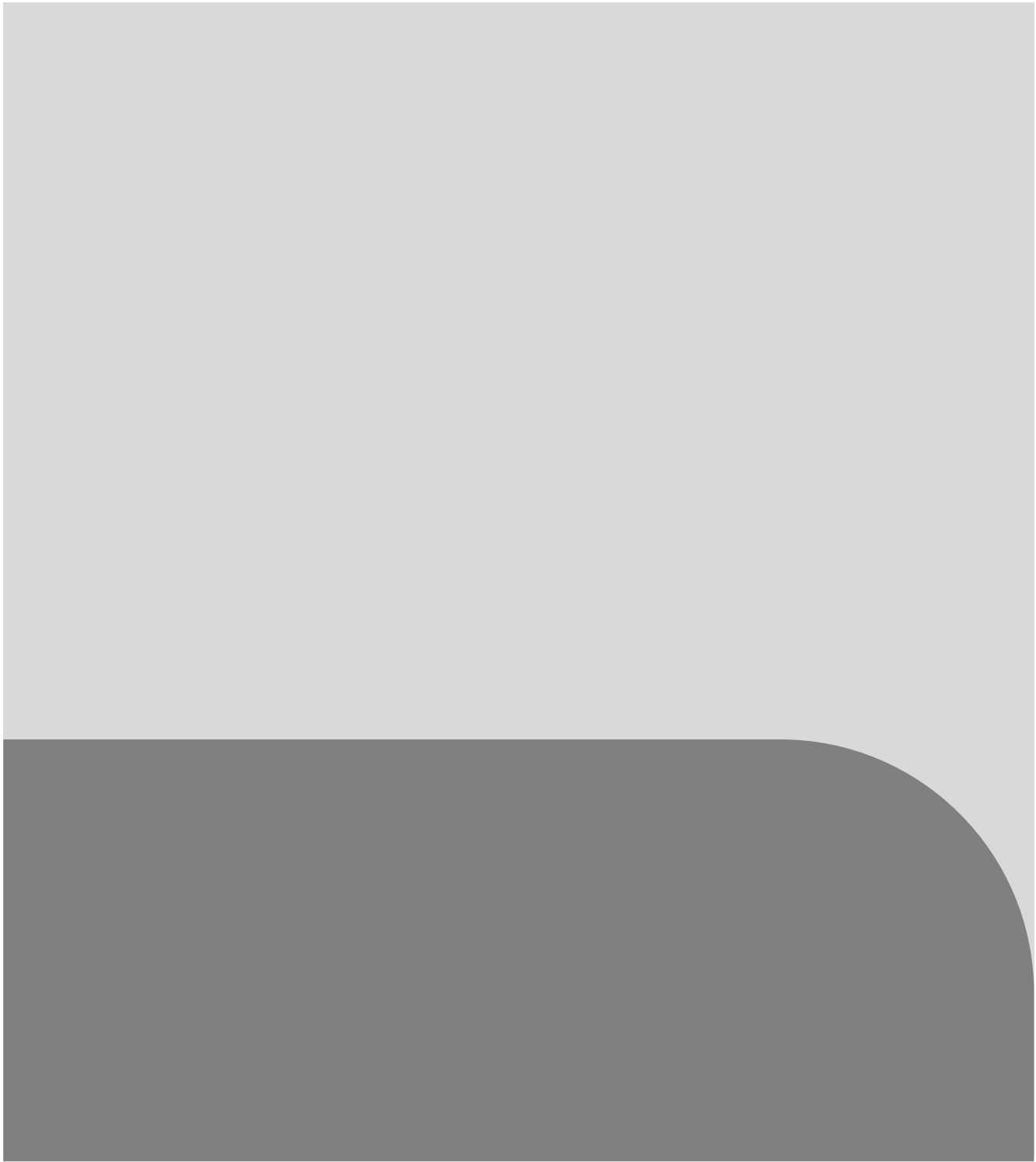
Variaciones de color y de forma.

Mayo 2021

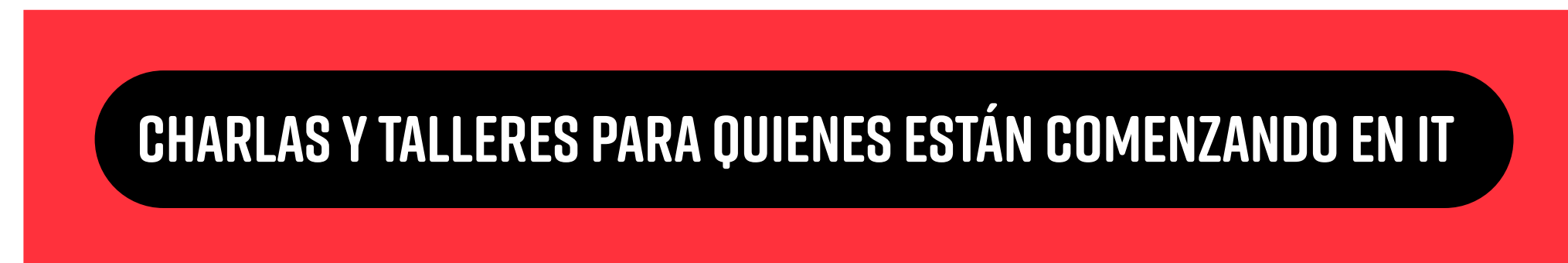
Estos elementos, que se origina del mismo logo, nos sirve para contener textos, imágenes, etc, y dar un marco al layout.



Estos elementos, que se origina del mismo logo, nos sirve para contener textos, imágenes, etc, y dar un marco al layout.



Estos elementos, que se origina del mismo logo, nos sirve para contener textos, imágenes, etc, y dar un marco al layout.



Contamos con diversos recursos gráficos que podemos utilizar como componentes para la comunicación de la marca.

Recursos gráficos

- A) Subrayados para destacar.
- B) Recuadros para separar y destacar secciones.
- C) Recuadros y contenedores para destacar numeraciones.
- D) Numeración y buleteado para enumerar textos.
- E) Contenedores para destacar información.
- F) Recuadros para destacar información.
- G) Contenedores para signos e iconos.
- H) Iconografía y señalética.

PARTICIPÁ!

A

- **VIRTUAL**
- **LITE**
- **GRATIS!**

D



G

SUSCRIBITE!

B

CANALES SOCIALES
#nerdearla101 #nerdearla

E



C

#NERDEARLA

F

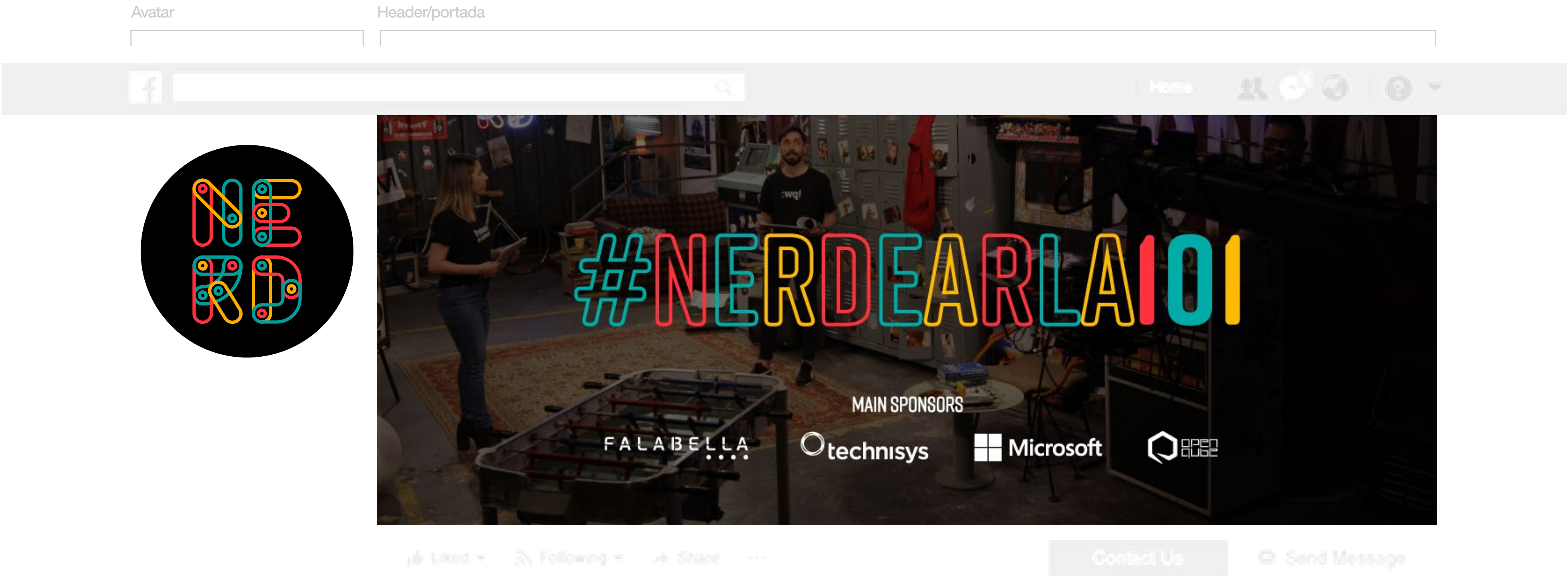


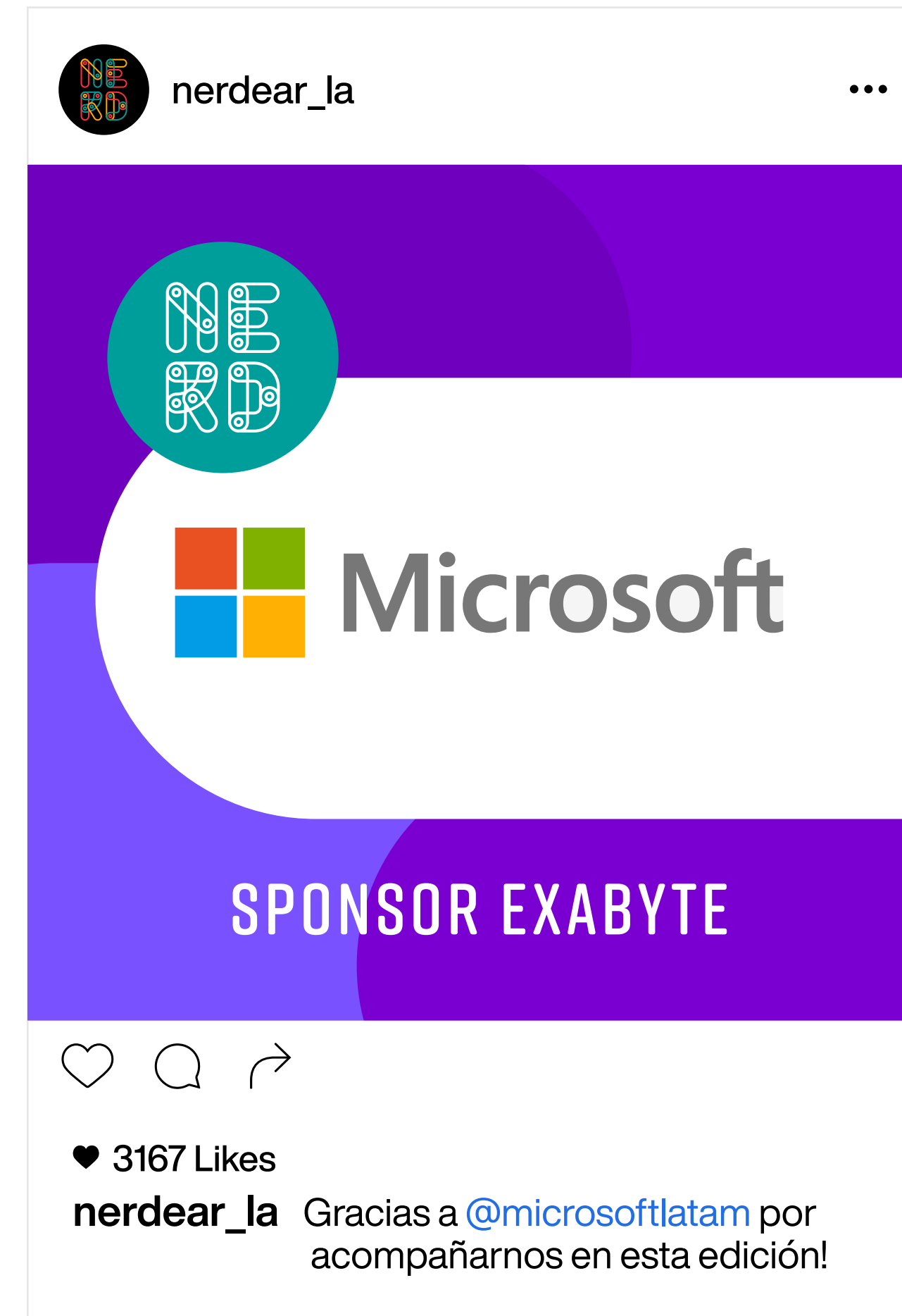
H



Nerdearla/ Aplicaciones

Ejemplos de aplicaciones de avatar
y portada en redes.







Ejemplos de posteos y contenido.





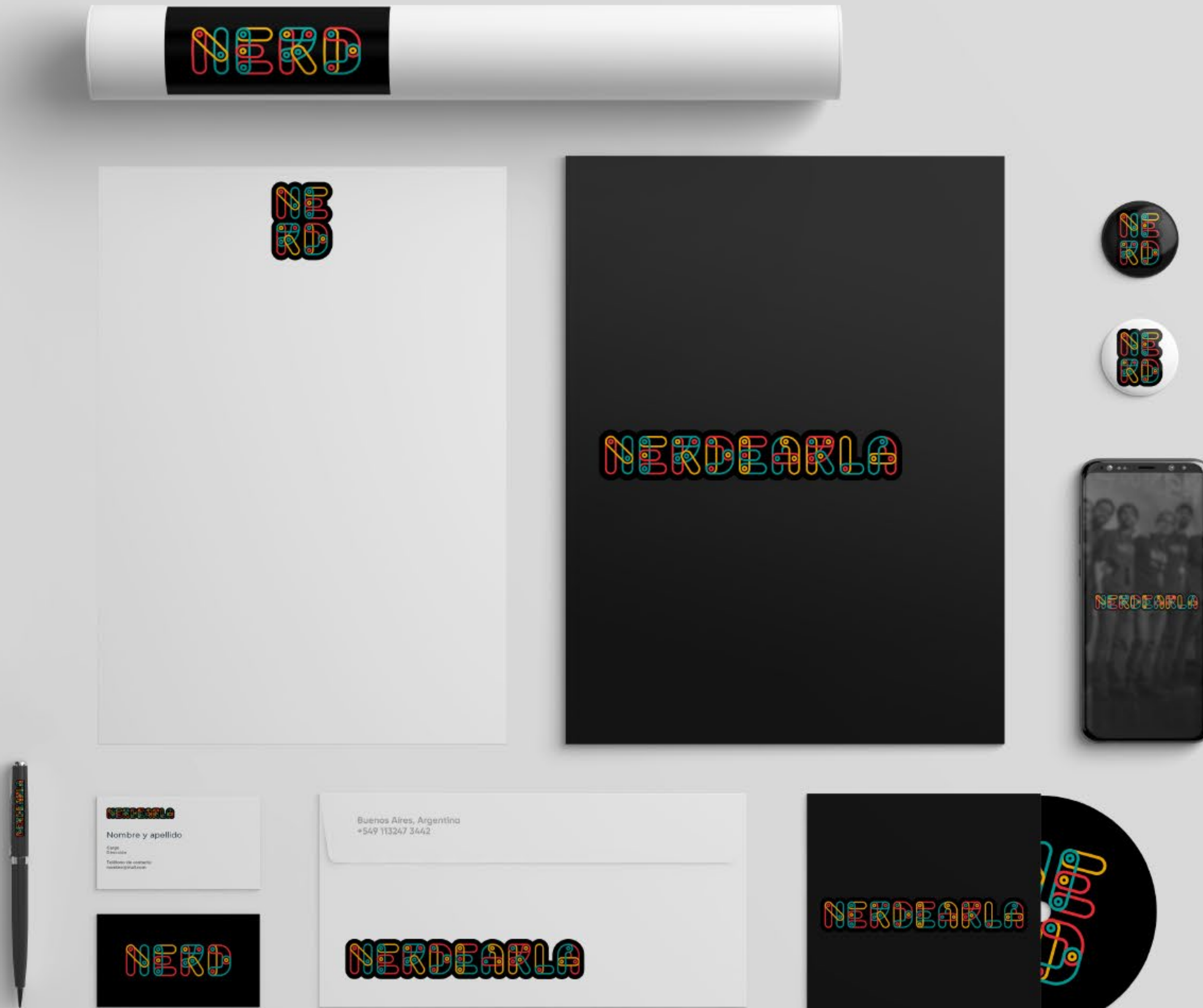
Ejemplos de posteos y contenido.





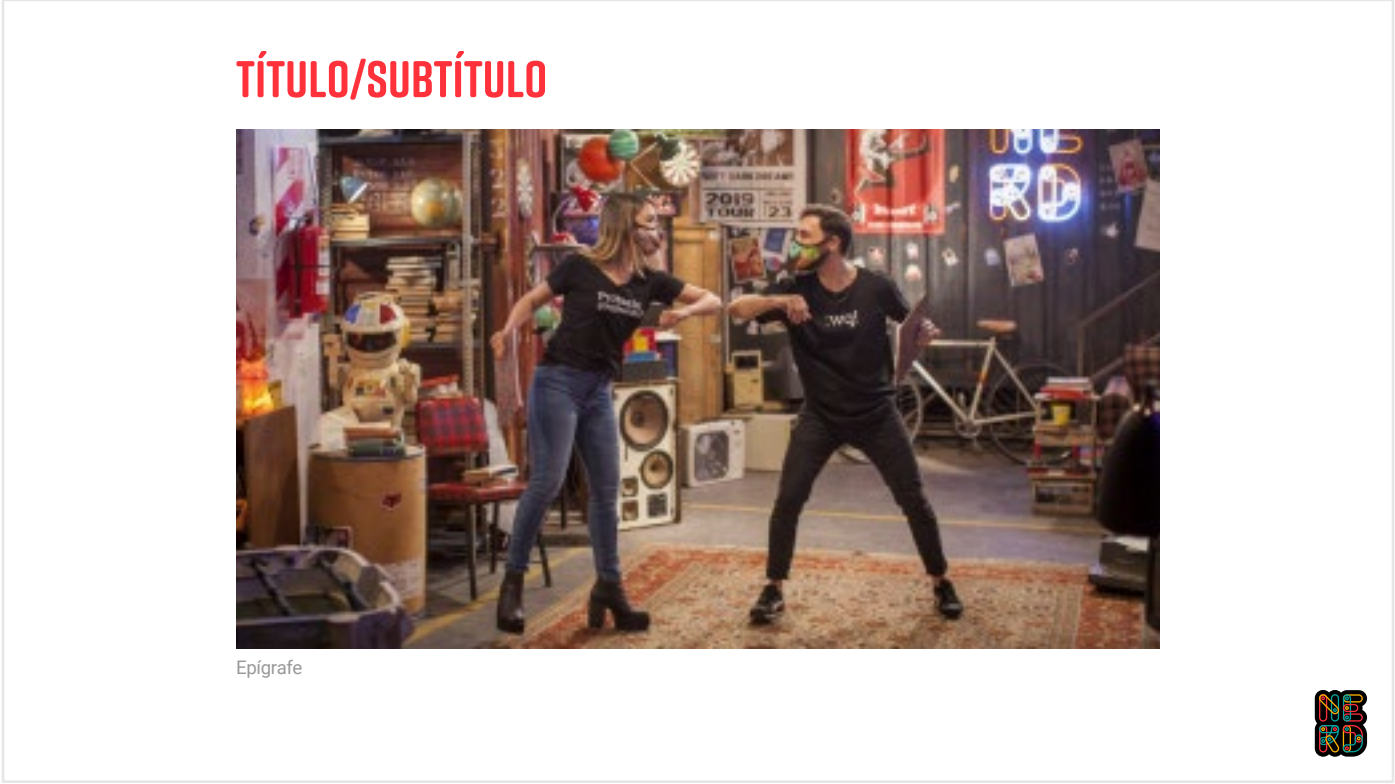
Envíos digitales que comunican
noticias y eventos destacados.





Plantilla/Template Presentaciones
de Powerpoint/PDF

Plantilla Presentaciones Powerpoint/PDF



Las placas son un componente clave para la comunicación de la marca, y funcionan como firma y cierre de las comunicaciones.

Ejemplo de Placa de cierre aplicación primaria



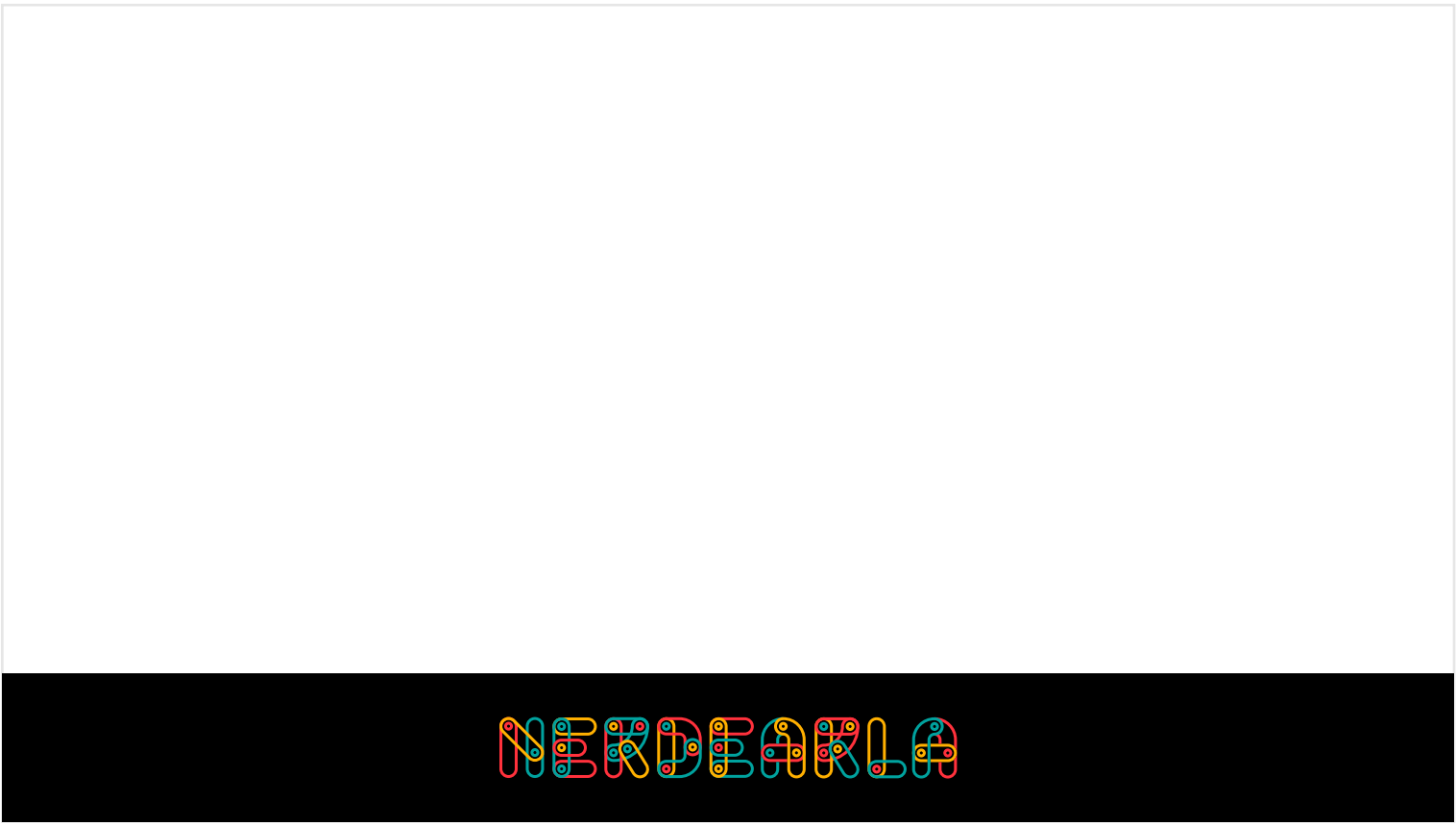
Ejemplo de Placa de cierre aplicación secundaria



Ejemplo de Logo (Mosca) aplicación primaria



Ejemplo de Zócalo aplicación secundaria





Nerdearla/ Imagen

Usos fotográficos correctos, trataremos siempre de utilizar fotografías con alto nivel de pertenencia. Las imágenes deben transmitir lo que queremos comunicar y facilitar su comprensión.

Usos correctos

- A) Valorar la cercanía y la naturalidad de la imagen a considerarse.
- B) Tener en cuenta y utilizar diversos planos en la selección de las imágenes.
- C) Utilizar fotografías en donde los personajes resulten creíbles, en situaciones reales.
- D) Priorizar imágenes en donde el realismo y los elementos/personajes predominen.

A



B



C



D



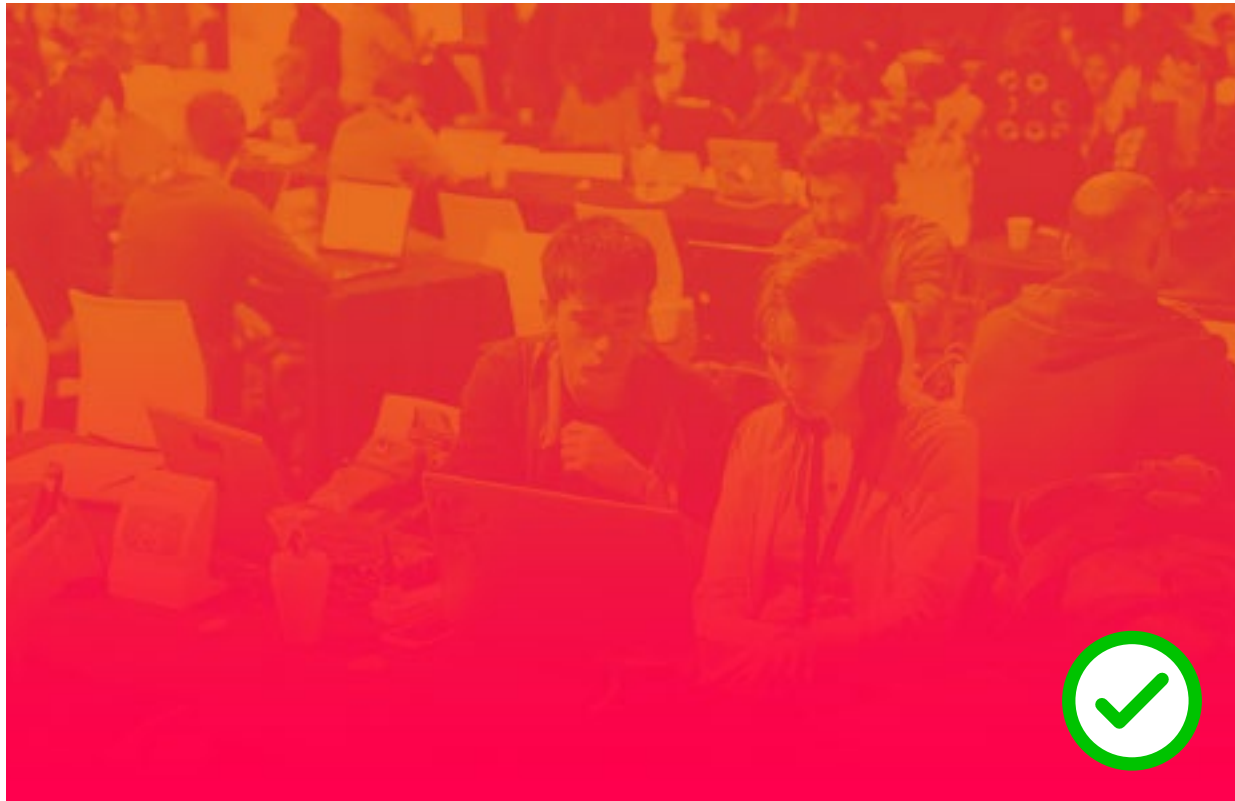
Usos fotográficos correctos, trataremos siempre de utilizar fotografías con alto nivel de pertenencia. Las imágenes deben transmitir lo que queremos comunicar y facilitar su comprensión.

Usos incorrectos

- A) La cercanía y la naturalidad de la toma también deben considerarse al momento de elegir una fotografía.
- B) Evitar el uso notorio de efectos o el abuso de postproducción sobre las imágenes.
- C) Debe evitarse fotografiar personajes que no resulten creíbles, y en situaciones evidentemente posadas.
- D) Priorizar imágenes en donde el realismo de los protagonistas predomine.



Contamos, además de la típica utilización de una fotografía, con recursos gráficos que constan en tonalizar las imágenes y aplicar una trama sobre ellas. Para utilizarlas de fondo en las comunicaciones, podrá ser aplicado sobre fotos, ilustraciones, renders, etc.





Nerdearla/ Elementos



Ejemplos de aplicación de la marca
en diferentes elementos







Marca
Imagen/Elementos

Ejemplos de aplicación de la marca
en diferentes elementos

Mayo 2021

PRÓXIMO EVENTO

30 DE JULIO DE 2021 - ONLINE







Marca
Imagen/Elementos

Ejemplos de aplicación de la marca
en diferentes elementos

Mayo 2021



Marca
Imagen/Elementos

Ejemplos de aplicación de la marca
en diferentes elementos

Mayo 2021

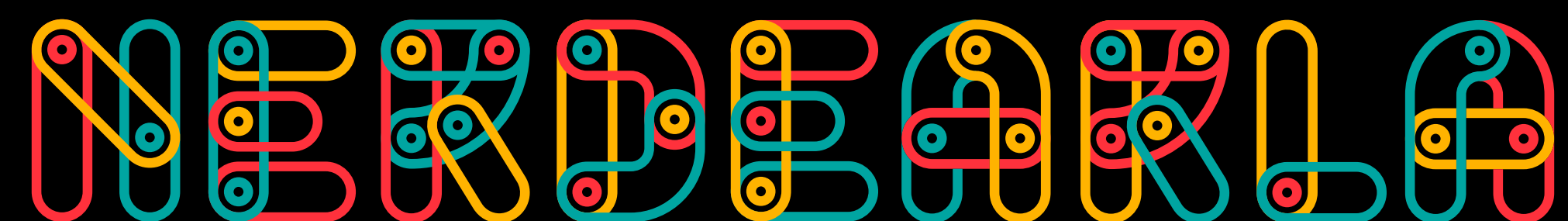


CHARLAS Y TALLERES PARA QUIENES ESTÁN COMENZANDO EN IT

30 DE JULIO DE 2021 - ONLINE

nerdear.la





Manual de normas/
Identidad visual institucional